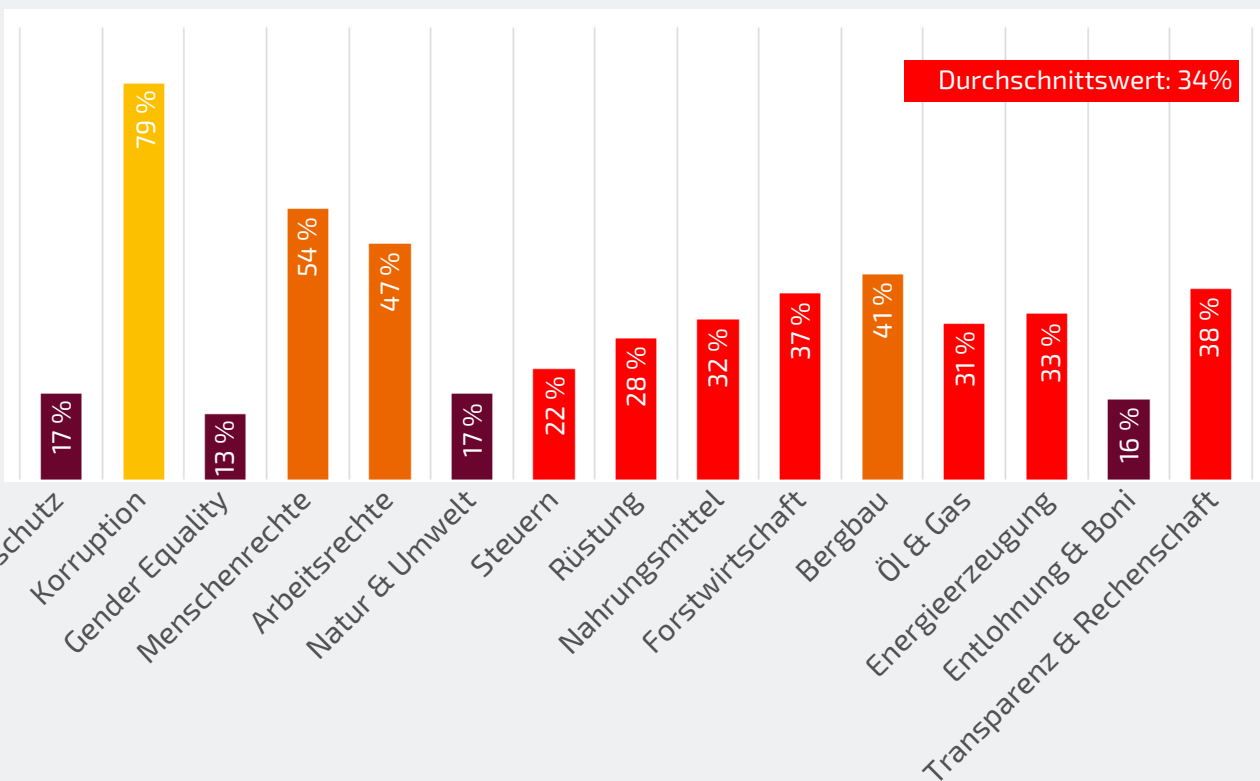


Postbank: Entscheidend ist die Bewertung der Deutschen Bank im Fair Finance Guide

- Die Postbank ist eine Marke der Deutschen Bank, rechtlich gesehen auch eine Niederlassung einer Deutsche-Bank-Tochter.
- 13 Mio. Geschäfts- und Privat-Kund*innen werden innerhalb der Deutschen Bank der Postbank zugeordnet.[1]
- Für Kund*innen der Postbank ist die Bewertung der Deutschen Bank entscheidend. Sie erreicht nur sehr schwache 34%.

Wie schneidet die Deutsche Bank im Fair Finance Guide ab?

Deutsche Bank 



Stand: Mai 2019

Inwiefern lässt sich die Bewertung der Deutschen Bank im Fair Finance Guide auf die Postbank übertragen?

Als Zweigniederlassung einer Deutsche-Bank-Tochter bzw. Marke hat die Postbank keine eigenen Richtlinien vorzuweisen, was ökologische und soziale Aspekte bei Kredit-

vergabe und Investitionen am Kapitalmarkt betrifft. Sie ist ein Teil des Deutsche-Bank-Konzerns und an dessen Nachhaltigkeitsregelungen gebunden.

In welcher Beziehung steht die Postbank zur Deutschen Bank?

Seit 2015 war die Deutsche Postbank AG eine 100%ige Tochter der Deutsche Bank AG. Trotz der Beherrschung durch den Mutterkonzern ist sie bei den ersten Veröffentlichungen des Fair Finance Guides in den Jahren 2016 bis 2018 noch separat bewertet worden, weil sie eigene Finanzierungs- und Investitionsrichtlinien hatte. Im Mai 2018 ist sie in die DB Privat- und Firmenkundenbank AG eingegliedert worden und seitdem eine sogenannte Zweigniederlassung dieser ebenfalls 100%igen Tochter der Deutschen Bank[2]. Da nun alle Richtlinien der Deutschen Bank auch für die Geschäfte der Postbank Anwendung finden, wird keine separate Bewertung im Fair Finance Guide mehr vorgenommen.

Wie sieht das Geschäftsmodell der Postbank aus?

Trotz der Eingliederung der Postbank in den Deutsche-Bank-Konzern ist sie als Marke in der Öffentlichkeit nach wie vor äußerst präsent - man denke nur an die Postbank-Filialen. Die Deutsche Bank gibt an, über die Postbank sowohl Privat- als auch Firmenkunden Dienstleistungen und Produkte anzubieten. Die DB Privat- und Firmenkundenbank AG weist zumindest für das Geschäftsjahr 2018 noch ein Segment „Marke Postbank“ separat aus. Die Größe des Firmenkundengeschäfts unter der „Marke Postbank“ wird jedoch nicht offengelegt.

Hat die Postbank ein eigenes Verständnis von Nachhaltigkeit?

Die Postbank hat bis 2017 eigene Nachhaltigkeitsberichte veröffentlicht[3], kann nun aber als Marke bzw. Niederlassung kein eigenes Bild von Nachhaltigkeit mehr definieren. Es gibt also weder eine offizielle „Nichtfinanzielle Erklärung“ der Postbank noch einen inoffiziellen Nachhaltigkeitsbericht.

Quellen

- [1] Webseite „Postbank Porträt“, <https://www.postbank.de/postbank/portraet.html>, abgerufen am 18.12.2019
[2] Impressum der Internetpräsenz [postbank.de](https://www.postbank.de), <https://www.postbank.de/postbank/impressum.html>, abgerufen am 24.10.2019; Geschäftsbericht 2018 der Deutsche Bank AG, S. 407, https://www.db.com/ir/de/download/Deutsche_Bank_Geschaeftsbericht_2018.pdf, abgerufen am 1.10.2019
[3] Webseite „Nachhaltigkeitsbericht“, <https://www.postbank.de/postbank/nachhaltigkeitsbericht.html>, abgerufen am 18.12.2019

Der Fair Finance Guide Deutschland ist eine Kooperation von

**FACING
FINANZE**

mit

verbraucherzentrale
Bremen

DUWA
süd
INSTITUT FÜR ÖKONOMIE
UND ÖKUMENE

Der Fair Finance Guide Deutschland wird durch die schwedische Entwicklungsagentur Sida finanziert.

Die Verantwortung für die Inhalte liegt allein beim Herausgeber. Die hier dargestellten Positionen geben nicht notwendigerweise den Standpunkt von Sida wieder.

 **Schweden**
Sverige

Gefördert durch

 **STIFTUNG UMWELT
UND ENTWICKLUNG
NORDRHEIN-WESTFALEN**

Stand: Januar 2020