

PROCREDIT BANK AG

Bank Factsheet

Die ProCredit Bank AG ist eine in Frankfurt a. M. ansässige, vollständig im Besitz der ProCredit Holding AG stehende Bank und fungiert innerhalb der ProCredit Gruppe primär als zentrale Service- und Infrastrukturbank. Ihre Aufgaben liegen weniger im klassischen Kreditgeschäft vor Ort; stattdessen fungiert sie vor allem als zentraler Knotenpunkt für Refinanzierung, Zahlungsverkehrs-Hub und Kapitalanlage innerhalb der ProCredit Gruppe.[1] Für Kundinnen und Kunden bedeutet dies, dass die Bank nicht isoliert agiert, sondern integraler Bestandteil einer transnational organisierten Finanzgruppe mit klaren strategischen und wirtschaftlichen Vorgaben der Holding ist.

In Kürze

Key Facts

Gründung	2012
Anzahl Mitarbeitende	68
Bilanzsumme	896,39 Mio. € (Stand Dez. 2023 ProCredit Bank AG) [2] 11,07 Mrd. € (Stand Sep.2025 ProCredit Holding) [3]
Bankform	Entwicklungsorientierte Geschäftsbank
Anteilseigner	100% ProCredit Holding
Frauenanteil Vorstand (ProCredit Bank AG)	1/3 - 33%
Frauenanteil Management [4]	38%
Frauenanteil Mitarbeitende	64%

In Zahlen

GESCHÄFTSMODELL **Im Detail**



Das Geschäftsmodell der ProCredit Bank AG ist eng an die Mission der ProCredit Holding gekoppelt, die sich auf die Förderung kleinster, kleiner und mittlerer Unternehmen (KKMU) sowie nachhaltiger wirtschaftlicher Entwicklung insbesondere in Ost- und Südosteuropa und Ecuador konzentriert. Für Privatkund:innen bietet die Bank ausschließlich einfache Sparprodukte wie Tages- und Festgeld an, während Firmenkund:innen vor allem Zahlungsverkehrsdienstleistungen und Finanzierungen mit Blick auf die Zielregion nutzen können. In dieser Rolle fungiert die ProCredit Bank AG als finanzielle Verbindungsstelle zwischen dem deutschen Finanzplatz und den Kernmärkten der Gruppe und trägt so indirekt zur Umsetzung der nachhaltigkeits- und entwicklungsorientierten Strategie der Holding bei. Ein weiterer operativer Schwerpunkt der Bank liegt auf Treasury-Funktionen wie der gruppenweiten Liquiditäts- und Zinssteuerung, dem internationalen Zahlungsverkehr sowie der Absicherung von Währungs- und Zinsrisiken.[1]

NACHHALTIGKEITSVERSTÄNDNIS

Als Teil der ProCredit Holding verfolgt die ProCredit Bank AG eine gruppenweite Nachhaltigkeitsstrategie. Diese basiert sowohl auf diversen internen Maßnahmen als auch auf einer Ausschlussliste für Kunden und Finanzierungen.[1] Zwingende Positivkriterien für die Aufnahme einer Zusammenarbeit liegen nicht vor. Ebenso wenig gelten bislang bezüglich der Eigenanlagen der Bank bzw. Holding derartige Standards.



Durch ihre Geschäftstätigkeit versucht ProCredit insbesondere zu SDG 8 (menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum), SDG 9 (Industrie, Innovation und Infrastruktur), SDG 7 (bezahlbare und saubere Energie) und SDG 13 (Klimaschutz) beizutragen. Als zentraler Hebel fungiert dabei die Kreditvergabe an und nachhaltige Einwirkung auf KKMUs, ‚grüne‘ Kredite, etwa zur Förderung von erneuerbaren Energien und umweltfreundlichen Projekten, sowie die Emission von ‚Green Bonds‘, um das kontinuierliche Wachstum des grünen Kreditportfolios zu unterstützen.[1]

Ergänzend verfolgt die Gruppe eine Plastikstrategie, die auf Reduktion und Vermeidung von Plastik in den eigenen Betriebsabläufen abzielt sowie das finanzierte Portfolio entsprechend ausrichtet. Dies erfolgt durch die aktive Zusammenarbeit mit Kunden, die ihre Geschäftsmodelle zunehmend auf zirkuläre Ansätze umstellen.



GESCHLECHTERGERECHTIGKEIT

5 GENDER
EQUALITY



Bezüglich SDG 5 (Geschlechtergerechtigkeit) verfolgt die Holding eine gruppenweite Diversity-, Equity- und Inclusion-Strategie, die sowohl interne Strukturen als auch Kund:innen und Lieferketten umfasst. [10] Dazu zählen ein hoher Frauenanteil in Führungspositionen, gezielte Förderprogramme für Mitarbeiterinnen sowie spezialisierte Finanzprodukte und Beratungsangebote für von Frauen geführte KMU. [11] Positiv hervorzuheben ist die vergleichsweise transparente Veröffentlichung geschlechterbezogener Kennzahlen, die eine externe Bewertung etwaiger Fortschritte ermöglicht. [12]

VERWEISE

1. Siehe ProCredit Bank AG Jahresabschluss 2023, S. 14. Abrufbar auf www.unternehmensregister.de
2. Siehe ProCredit Bank AG Jahresabschluss 2023, S.1. Abrufbar auf www.unternehmensregister.de
3. Siehe <https://www.procredit-holding.com/wp-content/uploads/sites/2/2025/11/Q3-2025-Quartalsmitteilung.pdf?t=1768222783>
4. Siehe S. 15 Impact Report 2024: https://www.procredit-holding.com/wp-content/uploads/sites/2/2025/05/Impact_Report_2024.pdf?t=1768222783
5. Siehe Website: <https://www.procreditbank.de/de/nachhaltigkeit/mission>
6. Siehe Website: <https://www.procreditbank.de/de/nachhaltigkeit/mission> und Jahresabschluss ProCredit Bank AG 2023. S.16 unter www.unternehmensregister.de
7. Siehe Group Environmental Management Policy: https://www.procredit-holding.com/de/wp-content/uploads/sites/2/2025/03/Group-Environmental-Management-Policy_2024.pdf und für die Ausschlussliste: ProCredit Code of Conduct. S. 30: https://www.procredit-holding.com/de/wp-content/uploads/sites/2/2022/10/ProCredit_Code_of_Conduct_20221024_L.pdf
8. Siehe Impact Report 2024: https://www.procredit-holding.com/wp-content/uploads/sites/2/2025/05/Impact_Report_2024.pdf?t=1768222783
9. Siehe <https://www.procredit-holding.com/wp-content/uploads/sites/2/2019/12/Plastic-strategy.pdf?t=1768222784>
10. Siehe <https://www.procredit-holding.com/de/wp-content/uploads/sites/2/2025/09/Group-Diversity-Equity-and-Inclusion-Strategy.pdf>
11. Siehe Impact Report 2024, S. 14-16 https://www.procredit-holding.com/wp-content/uploads/sites/2/2025/05/Impact_Report_2024.pdf?t=1768222783
12. Siehe https://www.procredit-holding.com/wp-content/uploads/sites/2/2025/05/ProCredit_Impact_Report_Datasheet_2024.xlsx?t=1768240850

Info

Dieses Factsheet wurde mit freundlicher Unterstützung von Brot für die Welt erstellt. Die Förderung ermöglicht die Aufbereitung und Bereitstellung von Informationen über nachhaltige Finanzinstitute wie die UmweltBank, um Transparenz zu schaffen und eine faktenbasierte Auseinandersetzung mit Themen wie Nachhaltigkeit und Geschlechtergerechtigkeit bei Banken für Verbraucherinnen und Verbraucher verständlich aufzubereiten. Die betrachteten Banken hatten die Möglichkeit, die Inhalte zu kommentieren. Eine umfassende Bewertung im Rahmen des Fairfinanceguide von Facing Finance ist aus Kapazitätsgründen leider nicht möglich.

Gefördert durch:

**Brot
für die Welt**

mit Mitteln des
Kirchlichen
Entwicklungsdienstes